

PUGLIA OPEN DAYS 2013 SCHEMA SINTETICA SOCIAL NETWORK

Facebook

1. Nota con cadenza regolare sul profilo [Viaggiareinpuglia](#) contenente una descrizione dettagliata delle iniziative in corso
2. Raccolta di foto di utenti, operatori e ex uffici IAT per creare gli album sul profilo [Puglia Events](#)
3. Post con foto (selezionate tra quelle ricevute) inerenti le attività svolte e programmate

Twitter

1. Monitoraggio dell'hashtag [#pugliaopendays](#) ed engagement dedicato alle iniziative ed alle attività del programma
2. Livetwitting da parte di operatori e partecipanti alle attività con l'utilizzo dell'hashtag [#pugliaopendays](#)

Instagram

1. Condivisione di foto delle attività (meglio se live) con l'utilizzo dell'hashtag [#pugliaopendays](#)

Foursquare

1. Check in degli operatori prima dell'avvio delle attività nella location interessata